

SPIGA Ristorante eröffnet ersten Standort in Österreich SV Group bringt „il gusto italiano“ in den FISCHAPARK Wiener Neustadt

Am 29. April 2014 eröffnet die erste Österreich-Niederlassung des SPIGA Ristorante im Shopping Center FISCHAPARK Wiener Neustadt. SPIGA Ristorante verwöhnt seine Gäste hier auf rund 500 Quadratmetern mit den beliebtesten Speisen und Getränken Italiens. Das Besondere am Konzept: Der Gast bestellt und bezahlt am Counter, die Gerichte werden innerhalb kurzer Zeit in der offenen Küche frisch zubereitet. So können die Gäste nach einer kleinen kulinarischen Pause sofort weitershoppen oder ihr Abendessen ohne lange Wartezeiten in vollen Zügen genießen. Betrieben wird das Ristorante vom Gastro-Unternehmen SV Group, das in der Schweiz bereits vier erfolgreiche SPIGA Standorte führt.

Wien, 28. April 2014 – Die SV Group in Österreich hat sich in den vergangenen Jahren vor allem als Cateringspezialistin im Business- und Care-Bereich einen Namen gemacht. 2014 geht das Unternehmen einen Schritt weiter und bringt das Erfolgskonzept „SPIGA“ des Schweizer Mutterkonzerns nach Österreich. Die SV Group in der Schweiz, Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie, bedient mit den bereits vier bestehenden SPIGA Standorten jährlich zwischen 550.000 und 600.000 Gäste. „Das Konzept entspricht den heutigen Ernährungstrends, daher sehen wir auch in Österreich großes Potenzial“, erklärt Andreas Kabela, Geschäftsführer der SV Group in Österreich. „Viele Menschen schätzen die abwechslungsreiche, italienische Küche mit bunten Salaten, verschiedenen Pasta-Gerichten und knusprigen Pizza-Variationen. Gleichzeitig fehlt jedoch die Zeit für ausgedehnte Pausen. SPIGA legt deshalb größten Wert auf kurze Wartezeiten und frisch zubereitete Gerichte. Neben den typischen Klassikern der italienischen Küche gibt es alle acht Wochen wechselnde Angebote mit saisonalen Gerichten aus einer bestimmten Region Italiens.“

Ernährungstrend „Fast-Casual“

SPIGA vereint die beliebte italienische Küche mit einem sogenannten Fast-Casual-Konzept. Der Fokus des Fast-Casual-Konzepts von SPIGA liegt auf der schnellen Bedienung und frischen Zubereitung der Gerichte. Der Ablauf im SPIGA ist simpel und effizient zugleich: Der Gast bestellt und bezahlt sein Wunschmenü direkt an einem Counter. Die Gerichte werden umgehend in der offenen Küche zubereitet und überzeugen durch Frische und Qualität. „Fast-Casual-Restaurants erfreuen sich international immer größerer Beliebtheit. Was SPIGA zusätzlich erfolgreich macht: Das italienische Konzept deckt alle vier Tageszeiten ab und bietet für morgens, mittags, nachmittags und abends das passende Angebot“, erklärt Juan Carmody, Operations Director Restaurant der SV Group in der Schweiz.

Arbeits- und Shoppingpausen in edlem Ambiente

Wer sich zukünftig im FISCHAPARK eine kurze, kulinarische Pause gönnen möchte, ist bei SPIGA genau richtig. Das Angebot umfasst neben Pasta- und Pizza-Klassikern auch Insalate und diverse kleine Snacks sowie feine Dolci. Eine Bar mit italienischem Caffè, erlesenen Weinen und köstlichen Antipasti rundet das für SPIGA typische Angebot ab. Die Einrichtung vermittelt mediterranen Charme. Die eingesetzten Elemente vereinen italienische Tradition, Authentizität und Moderne und erzeugen so ein warmes, edles Ambiente. Durch die Aufteilung in einen Ess- sowie einen Kaffeebar- und Loungebereich bietet SPIGA nicht nur für die Mittagspause die passende Atmosphäre, sondern auch für einen After-Work-Drink oder den Kaffee zwischendurch. SPIGA Ristorante vervollständigt somit das Angebot des von den SES Spar European Shopping Centers betriebenen FISCHAPARKS.

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8000 Beschäftigten einen Nettoumsatz von 530 Mio. Euro. In der Schweiz ist die SV Group mit über 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott. Seit 1998 ist die SV Group auch in Österreich tätig und erwirtschaftete im Jahr 2013 mit 596 Mitarbeitern einen Umsatz von 35,8 Millionen Euro.

Für weitere Auskünfte:

Anita Preiner

SV (Österreich) GmbH, Schwarzenbergplatz 2/1. OG/Top 4, A-1010 Wien

Telefon +43 1 367 76 03 - 31, Fax +43 1 367 76 03 - 20

anita.preiner@sv-group.at

www.sv-group.com

Claudia Nebenführ

ikp Wien GmbH, Museumstraße 3/7, 1070 Wien

Telefon +43 1 524 77 90, Fax +43 1 524 77 90 - 5

claudia.nebenfuehr@ikp.at

www.ikp.at